

9

Trendów na wiosnę

Makijaże i fryzury w nadchodzącym sezonie wiosennym nie będą grały pierwszych skrzypiec. Kto myśli o szalowych lokach czy czerwonych ustach, jeśli nie opuszczamy naszych mieszkań i nie zdejmujemy z twarzy maseczek.

Jakie zatem będą wiosenne trendy w urodzie?

Tekst **Aleksandra Lubańska-Czubak**

Pandemia COVID-19 sprawiła, że zmieniliśmy zachowania i nawyki w wielu sferach życia. Również te dotyczące pielęgnacji twarzy, ciała, włosów, a także makijażu czy fryzur. Tegoroczne pokazy trendów „beauty” to dla wielu z nas sprawa drugorzędna. Bo kto myśli o szalowym makijażu czy fryzurze, jeśli praktycznie nie opuszczamy domów, pracujemy w łózkach albo przy kuchennych stołach, nie widzimy się z ludźmi, nie chodzimy na imprezy.

To nie znaczy, że zaniedbałyśmy się całkowicie. Jednak punkt ciężkości przesunął się gdzie indziej.

Pielęgnacja to dziś nowy makijaż

Kilka właścicielek niszowych polskich marek kosmetycznych powiedziało mi, że zaskoczyło je to, jak w pandemii zaczęły się sprzedawać ich kosmetyki do pielęgnacji skóry. Marki notują rekordowe wzrosty w sprzedaży online. Potwierdzają to badania rynku. Na przykład w sieci domów towarowych John Lewis w Wielkiej Brytanii podczas pandemii w 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży produktów do mycia oraz pielęgnacji skóry, ciała i włosów o 234 proc. A w tym samym czasie popyt na podkłady i szminki spadł o ponad 70 proc. Te tendencje potwierdza raport firmy doradczej McKinsey pt. „Jak COVID-19 zmienia branżę beauty” z maja 2020 r. Wynika z niego, że przez to, iż pracujemy w domach, dystansujemy się fizycznie wobec innych osób, nosimy maseczki, dużo mniej ważne stało się dla nas robienie makijażu i używanie perfum. Amazon informuje o spadku sprzedaży produktów do makijażu, a jednocześnie o wzroście w kategoriach: koloryzacja włosów, pielęgnacja paznokci, kosmetyki do mycia i do pielęgnacji ciała. Zalando donosi o boomie na produkty z kategorii dbania o siebie, włączając w to świece zapachowe, produkty do aromaterapii, kosmetyki detoksykujące. Ten globalny sklep internetowy odnotował 300-procentowy (rok do roku) wzrost sprzedaży kosmetyków do pielęgnacji twarzy, włosów i paznokci.

Zrób to sama

Pandemia, lockdown oraz przeniesienie punktu ciężkości na pielęgnację i well-being zrodziły trend DIY [do it yourself, czyli zrób to sama]. Od kiedy z powodu COVID-19 mamy ograniczony dostęp do dermatologów, kosmetyczek, fryzjerów, zaczęłyśmy same dbać o siebie i swój wygląd. Nastąpiło masowe odrodzenie domowych zabiegów kosmetycznych. Oglądałyśmy tutoriale, jak zrobić sobie masaż, wygładzić lwią zmarszczkę, ujędrnić skórę, obciąć grzywkę, ufarbować włosy, odświeżyć cerę maseczką przygotowaną z tego, co jest w lodówce. W 2021 r. obostrzeń jest mniej, zaczęły się szczepienia przeciw koronawirusowi, działają salony kosmetyczne, fryzjerskie, ale wirus nadal grasuje i ogranicza możliwości spotkań. Jedni obawiają się zakażenia i nie wychodzą nawet do fryzjera, inni oszczędzają na usługach z uwagi na niepewne czasy, możliwość utraty pracy itp. Wiele zabiegów wykonujemy nadal samodzielnie i potrzebujemy do tego kosmetyków i narzędzi. Co zatem będzie się działo w świecie beauty 2021?

